



REGULAMENTO DA CAMPANHA JOGA NOUTRA DIMENSÃO

A participação nesta promoção pressupõe a aceitação dos termos e condições deste regulamento.

A LG Electronics Portugal S.A. com sede em Taguspark – Ed. Inovação I corpo I Av. Jacques Delors n3, 2740-122 Porto Salvo, vai efectuar uma promoção onde está prevista a oferta de Steam Card virtuais na compra de Monitores de Gaming e Projetores LG, aos consumidores que fizerem prova da compra dentro dos prazos e regras definidas no presente regulamento.

Período de compra

A campanha é válida para a compra de qualquer um dos modelos em promoção, efectuada entre as **00H00 do dia 14 de setembro de 2020 e as 23H59 do dia 01 de novembro de 2020**, sendo que a data limite para se efectuar o respectivo registo de participação será **até às 23H59 do décimo quinto dia após data de compra**.

Modelos em promoção e ofertas correspondentes.

A promoção em causa só se aplicará na aquisição dos seguintes modelos com as seguintes ofertas:

MODELO	OFERTA
MONITORES	
24GL600F-B	1 Cartão Digital Steam Wallet de 20€
24GL650F-B	1 Cartão Digital Steam Wallet de 20€
24GN600	1 Cartão Digital Steam Wallet de 20€
29UM69G-B	1 Cartão Digital Steam Wallet de 20€
27GL650F-B	1 Cartão Digital Steam Wallet de 20€
27GN750-B	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
27GL83A-B	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
27GL850-B	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
27GN950-B	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
32GN550	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
34GL750-B	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
38GL950G-B	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
38GN950-B	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
PROJETORES	
HF60LSR	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
HF65LSR	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
HF85LSR	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
HU70LS	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
HU80KSW	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
HU85LS	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
PF50KS	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
PH150G	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€
PH550G	2 Cartões Digitais Steam Wallet de 20€



A OFERTA:

A oferta é limitada ao stock existente e consiste na Oferta de um ou dois Steam Cards no valor de 20€ cada, conforme estipulado no ponto anterior. Tendo em conta que estes são Digitais e não cartões físicos, funcionando em formato de voucher online após ativação, a sua designação é “Cartões Digitais Steam Wallet”.

O são os Steam Cards?

Com uma gigantesca biblioteca com mais de 30.000 jogos à escolha, a Steam tem jogos para todos os gostos — não importa o género que preferir. Lançado em 2003, tornou-se a maior plataforma de jogos para PC do mundo, e possivelmente também a mais desejada. A comunidade continua a crescer e oferece a todos os gamers um lugar para conviver, conversar e jogar. Os Steam são cartões físicos, que em formato digital são designados de Cartões Digitais Steam Wallet, mantendo, no entanto o mesmo formato de funcionamento e utilização após a sua validação.

Condições relativas à oferta

Após ativação do Steam Card (Cartão Digital Steam Wallet), o mesmo tem 12 meses de validade para ativação na conta do utilizador. Decorrido este período o cartão perde a sua validade.

A utilização dos Steam Cards Virtuais está sujeita às suas regras e condições gerais. Para mais informações consulte: <https://store.steampowered.com/digitalgiftcards/selectgiftcard?l=portuguese>

Como Participar?

Para usufruir da oferta é obrigatório, cumulativamente, que se efetue o registo da compra, no prazo máximo de 15 dias após a data da aquisição dos produtos alvo de campanha, através do preenchimento de todos os dados solicitados no formulário que se encontra disponível em www.lg.com/pt, bem como efectuar o *upload* de uma cópia legível da fatura de aquisição de um dos modelos LG em cima referidos, com o máximo de 800Kb de tamanho e que se encontre num dos seguintes formatos: jpg, pdf, bmp.

Uma vez que os Monitores 27GN950-B e 24GN600 serão comercializados em Portugal apenas a partir do mês de Outubro (previsão sujeita a alterações) serão consideradas para efeitos de campanha as pré-vendas efetuadas dentro do prazo da mesma, devendo ser submetida a fatura de pré-compra seguido o mesmo processo anteriormente referido. Na eventualidade dos modelos em causa, e durante o período da campanha, comecem a ser comercializados em território nacional, aplicar-se-ão os mesmos requisitos de participação referente aos restantes modelos.

Após análise dos dados fornecidos, no período máximo de 10 dias, o consumidor receberá um e-mail com o estado da sua participação, ou seja, se a mesma se encontra válida ou inválida. Se após o décimo quinto dia o participante não tiver recebido um e-mail com o estado da sua participação, poderá consultar o estado do mesmo *online*, através do endereço <https://www.campanhaslg.com/joganoutradimensao/consulta> preenchendo os dados solicitados, ou poderá contactar a LG através do Centro de Informação ao Consumidor LG pelo número 808 785 454.

Se a participação for considerada como “Inválida”, o e-mail enviado informará quais os requisitos não cumpridos que levaram a tal decisão, por forma a que os mesmos sejam corrigidos e para que possam voltar a ser submetidos e apreciados.

Se a participação for considerada como “Válida”, o e-mail enviado informará o código e o respetivo endereço web para aceder aos Steam Cards Virtuais de oferta.

Não serão considerados dados enviados por outro tipo de meios que não sejam os acima referidos, sendo o preenchimento do formulário *online* o único método de participação.



O consumidor poderá consultar *online* o estado do seu registo acedendo ao endereço <https://www.campanhaslg.com/joganoutradimensao/consulta> preenchendo os dados solicitados.

Caso o consumidor não receba, por alguma razão, uma comunicação sobre o estado do seu registo ao fim de 15 dias úteis após o seu registo, deverá entrar em contacto com o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número **808 785 454** para verificar qual o ponto de situação do seu registo.

A LG não se responsabiliza pela não receção das comunicações enviadas sendo da responsabilidade do consumidor certificar-se que a sua participação se encontra conforme as regras e dentro dos prazos de campanha.

O preenchimento do formulário ou a retificação de dados poderá ser efetuada até às 23H59 do dia 16 de novembro de 2020 (inclusive), ou até à ruptura de stock de ofertas, sendo que após essa data a campanha será considerada como terminada, não sendo de todo possível, à posteriori, participar na campanha nem mesmo proceder a alterações ou receção de dados.

Para retificar os seus dados o consumidor terá de efetuar novo registo completo, dentro dos prazos de campanha, preenchendo todos os dados do formulário e anexando uma cópia da sua fatura de compra.

Para esclarecimentos sobre o estado da sua participação ou na eventualidade de, aquando do registo, ocorrer alguma dúvida no preenchimento do formulário, o participante deverá entrar em contacto com o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número **808 785 454**.

Entrega da Oferta

A oferta será enviada aquando do envio de validação de participação por correio eletrónico para o endereço de email fornecido no momento do registo. A oferta é considerada entregue após o envio do respetivo email, não se responsabilizando a LG pela não receção do mesmo.

Regras da participação

A campanha está limitada ao território nacional (Portugal Continental e Ilhas).

Não são considerados válidos formulários incompletos, ilegíveis, duplicados ou com dados falsos.

Não são considerados válidos registos efetuados após 15 dias da data de compra.

Só serão aceites como prova de compra faturas completas que incluam a referência do modelo, dados completos do consumidor, dados completos da loja, sendo certo que não serão considerados válidos outros tipos de documentos (como por exemplo: encomendas, seguros, guias de transporte, etc.);

Só serão aceites registos efectuados em nome do cliente que consta na fatura (prova de compra), não sendo assim considerados válidos registos que apresentem nomes diferentes da fatura (prova de compra).

A LG não se responsabiliza por questões técnicas dos participantes ou por outras alheias ao seu controlo.

A LG não se responsabiliza por danos, demoras ou outros factores alheios ao seu controlo.

A promoção destina-se exclusivamente ao consumidor final e está limitada às lojas com estabelecimento físico e online situadas em território nacional. Não são abrangidas pela campanha: compras efectuadas em lojas internacionais (importação), equipamentos importados de forma directa ou indirecta (não tendo sido comercializados pela LG Electronics Portugal, SA), compras em distribuidores profissionais (revenda), compras noutros canais comerciais não autorizados.

É da responsabilidade do participante certificar-se do envio de toda a informação necessária e que se encontre correta e legível. Esta informação apenas será considerada como válida ou inválida por parte da LG, que não fará qualquer outro tipo de contato ou pedido de informação/esclarecimento.

O participante deverá certificar-se de que a cópia da sua fatura está legível e que a mesma contém os seguintes dados: NOME DA LOJA | DATA DA COMPRA | DESCRIÇÃO DO MODELO ADQUIRIDO | NÚMERO DE DOCUMENTO | NOME



DO CLIENTE | NÚMERO FISCAL DO CLIENTE

O participante deverá certificar-se de que ao preencher os seus dados no formulário estes estão correctos e completos, principalmente: NOME | EMAIL | CONTACTO | NÚMERO DE SÉRIE DO EQUIPAMENTO | MODELO ADQUIRIDO | LOJA

Em caso de devolução do equipamento adquirido à loja após registo na campanha, o cliente deverá informar o Centro de Informação ao Consumidor através do número 808 785 454, para que o envio da oferta seja cancelado. Caso o envio da oferta já tenha sido efectuado, a mesma não poderá ser utilizada e a LG deverá ser informada a fim de solicitar o cancelamento da mesma, no prazo máximo de 5 dias. Caso a oferta já tenha sido utilizada, será imputado ao cliente o valor da mesma.

Em caso de fraude, participações com provas de compra falsas ou outras não confirmadas, a LG atuará judicialmente, imputando ao cliente a responsabilidade de a ressarcir dos valores da oferta em causa bem como de todas as despesas envolvidas.

A LG reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta campanha, na sua totalidade ou parcialmente, sem aviso prévio.

Tratamento dos dados pessoais dos participantes

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados pela LG para processar a participação daqueles nesta campanha. Esse tratamento é necessário para que a LG possa verificar as participações e cumprir a oferta nos termos deste regulamento. A LG também poderá tratar os dados pessoais para efetuar futuras comunicações ao participante de ações de publicidade, comercialização e promoção de produtos e serviços da LG, desde que o participante dê o seu consentimento expresso para esse fim, tal como se solicita mais adiante.

É com base no consentimento do participante que a LG fará o tratamento de dados para as referidas comunicações e o participante pode retirar esse consentimento a todo o tempo, por correio eletrónico (lgmarketing@lge.com).

A LG Electronics Portugal S.A. é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e poderá comunicá-los a entidades por si contratadas para realização desta campanha e das comunicações futuras acima referidas, entidades as quais deverão tratar dados pessoais mediante as suas instruções.

Os dados pessoais serão conservados pelo prazo de dois anos após o último contacto com o participante.

O participante tem o direito de solicitar à LG por escrito, por carta dirigida à LG ou correio eletrónico (lgmarketing@lge.com), o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação ou apagamento e a limitação do tratamento, nos termos da lei; e pode ainda, pela mesma forma, opor-se ao tratamento ou pedir a portabilidade dos seus dados pessoais, também nos termos da lei.

O participante também tem o direito de apresentar uma reclamação junto da autoridade de controlo portuguesa para a proteção de dados, a Comissão Nacional de Protecção de Dados.

LG Electronics Portugal S.A.

Contactos: 808 785 454