



REGULAMENTO DA CAMPANHA

Ilumine o seu mundo_ 16 de junho a 27 de julho 2025

A participação nesta campanha pressupõe a aceitação dos termos e condições deste regulamento. A LG Electronics Portugal S.A. com sede em Taguspark – Ed. Inovação I corpo I Av. Jacques Delors n3, 2740-122 Porto Salvo, vai efetuar uma campanha onde está prevista a oferta de cashback na compra de um dos modelos LG OLED TV AI e LG QNED MiniLED AI abaixo identificados, aos consumidores que fizerem prova da compra dentro dos prazos e regras definidas no presente regulamento.

Período de compra

A campanha é válida para a compra de um dos modelos de TV abaixo identificados, efetuada entre as **00H00 do dia 16 de junho e as 23H59 do dia 27 de julho 2025**, sendo que a data limite para se efetuar o respetivo registo de participação será **até às 23H59 do décimo dia após data de compra**.

Modelos em campanha e respetiva oferta cashback:

Modelos em Campanha LG OLED ^{evo}			
	Série	Modelo	Cashback
97"	G54	OLED97G54LW.AEU	5.000€
83"	G54	OLED83G54LW.AEU	600€
	C56	OLED83C56LA.AEU	
	C54	OLED83C54LA.AEU	
	B56	OLED83B56LA.AEU	
77"	G54	OLED77G54LW.AEU	400€
	C56	OLED77C56LB.AEU	
	C54	OLED77C54LA.AEU	
	B56	OLED77B56LA.AEU	
65"	G56	OLED65G56LS.AEU	250€
	G54	OLED65G54LW.AEU	
	C56	OLED65C56LB.AEU	
	C54	OLED65C54LA.AEU	
55"	B56	OLED65B56LA.AEU	150€
	G56	OLED55G56LS.AEU	
	G54	OLED55G54LW.AEU	
	C56	OLED55C56LB.AEU	
55"	C54	OLED55C54LA.AEU	150€
	B56	OLED55B56LA.AEU	

Modelos em Campanha LG QNED ^{MiniLED}			
	Série	Modelo	Cashback
100"	QNED86A	100QNED86A6.AEU	500€
86"	QNED86A	86QNED86A6A.AEU	500€
	QNED85A	86QNED85A6C.AEU	
85"	QNED93A	85QNED93A6A.AEUQ	500€
75"	QNED93A	75QNED93A6A.AEUQ	300€
	QNED86A	75QNED86A6A.AEU	
	QNED85A	75QNED85A6C.AEU	
65"	QNED93A	65QNED93A6A.AEUQ	200€
	QNED86A	65QNED86A6A.AEU	
	QNED85A	65QNED85A6C.AEU	
55"	QNED93A	55QNED93A6A.AEUQ	100€
	QNED86A	55QNED86A6A.AEU	
	QNED85A	55QNED85A6C.AEU	



Como Participar?

Para usufruir da oferta cashback é obrigatório, que se efetue o registo da aquisição, no prazo máximo de 10 dias após a data da aquisição dos modelos LG acima referidos e através do preenchimento de todos os dados solicitados no formulário que se encontra disponível através do link disponibilizado em campanhaslg.com/cashbacktv2025, bem como efectuar o *upload* de uma cópia legível da fatura de aquisição de um dos modelos LG acima referido, com o máximo de 800Kb de tamanho e que se encontre num dos seguintes formatos: jpg, pdf, bmp, e o envio do código de barras (Etiqueta original do Número de Série) da embalagem do equipamento para EC Azeitão Apartado 47, 2925-901 Azeitão acompanhado pelo impresso de registo enviado por email, num prazo máximo de 5 dias após a data de registo.

Caso a etiqueta com o número de série não seja rececionada num prazo de 5 dias após o registo da compra, a participação e a oferta cashback não serão consideradas.

Após análise dos dados fornecidos, no período máximo de 10 dias úteis após a receção do número de série, o consumidor receberá um e-mail com o estado da sua participação, ou seja, se a mesma se encontra válida ou inválida. Se após o décimo quinto dia o participante não tiver recebido um e-mail com o estado da sua participação, poderá consultar o estado do mesmo *online*, através do endereço campanhaslg.com/cashbacktv2025/consulta preenchendo os dados solicitados, ou poderá contactar a LG através do Centro de Informação ao Consumidor (CIC) pelo número **300 600 033** (custo de chamada local).

Se a participação for considerada como “Inválida”, o e-mail enviado informará quais os requisitos não cumpridos que levaram a tal decisão, por forma a que os mesmos sejam corrigidos e para que possam voltar a ser submetidos e apreciados.

Se a participação for considerada como “Válida”, o e-mail enviado informará que a oferta será enviada para o endereço de email indicado no respetivo registo.

Não serão considerados dados enviados por outro tipo de meios que não sejam os acima referidos, sendo o preenchimento do formulário *online* o único método de participação.

O consumidor poderá consultar *online* o estado do seu registo acedendo ao endereço <https://campanhaslg.com/cashbacktv2025/consulta> preenchendo os dados solicitados.

Caso o consumidor não receba, por alguma razão, uma comunicação sobre o estado do seu registo ao fim de 15 dias após o registo, deverá entrar em contacto com o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número 300 600 033 (custo de chamada local) para verificar qual o ponto de situação do seu registo.

A LG não se responsabiliza pela não receção das comunicações enviadas sendo da responsabilidade do consumidor certificar-se que a sua participação se encontra conforme as regras e dentro dos prazos de campanha.



O preenchimento do formulário ou a retificação de dados poderá ser efetuada até às 23H59 do dia 6 de agosto de 2024 (inclusive), sendo que após essa data a campanha será considerada como terminada, não sendo de todo possível, à posteriori, participar na campanha nem mesmo proceder a alterações ou receção de dados.

Para retificar os seus dados o consumidor terá de efetuar novo registo completo, dentro dos prazos de campanha, preenchendo todos os dados do formulário e anexando uma cópia da sua fatura de compra.

Para esclarecimentos sobre o estado da sua participação ou na eventualidade de, aquando do registo, ocorrer alguma dúvida no preenchimento do formulário, o participante deverá entrar em contacto com o Centro de Informação ao Consumidor da LG através do número **300 600 033** (custo de chamada local).

Entrega da oferta cashback

A oferta cashback será efetuada através de transferência bancária exclusivamente para contas nacionais no prazo máximo de até 60 dias após final da campanha, para o IBAN registado no formulário de registo.

Em caso de insucesso de transferência bancária por responsabilidade imputada ao cliente, como por exemplo o registo do IBAN errado, o mesmo terá de solicitar à LG, através do Centro de Informação ao Consumidor da LG pelo número 300 600 033 (custo de chamada local), num prazo máximo de 70 dias seguidos, após o fecho da campanha, a retificação dos dados bancários e solicitar uma nova transferência, assumindo este os custos da mesma.

Após o decurso de 70 dias seguidos, da data do termo da campanha sem que a oferta seja rececionada ou mesmo reclamada pelo participante, reserva-se à LG o direito de proceder à desqualificação da participação do consumidor na campanha em causa.

Regras da participação

A participação na campanha está limitada a maiores de idade, não sendo considerados registos de participantes com idade inferior a 18 anos.

A campanha está limitada ao território nacional (Portugal Continental e Ilhas) .

Não são considerados válidos formulários incompletos, ilegíveis, duplicados ou com dados falsos.

Não são considerados registos efetuados após 10 dias da data de compra.

Não são consideradas as etiquetas, com o número de série, enviadas com data ctt posteriormente a 5 dias da data de registo.

Só são aceites etiquetas, com o número de série, originais, retiradas da caixa exterior do produto, não sendo aceites cópias, fotografias ou outras formas que não a mencionada.

O registo de compra é unitário e diz respeito apenas a um produto adquirido, no caso de aquisição de vários produtos, abrangidos pela campanha, os mesmos terão de ser todos registados individualmente, caso contrário apenas será considerado um produto para efeitos de registo, participação e oferta.

Só serão aceites como prova de compra faturas completas que incluam a referência do modelo, dados completos do consumidor, dados completos da loja, sendo certo que não serão considerados válidos outros tipos de documentos (como por exemplo: encomendas, seguros, guias de transporte, etc.);



Só serão aceites registos efetuados em nome do cliente que consta na fatura (prova de compra), não sendo assim considerados válidos registos que apresentem nomes diferentes da fatura (prova de compra).

A LG não se responsabiliza por questões técnicas dos participantes ou por outras alheias ao seu controlo.

A LG não se responsabiliza por danos, extravios, demoras ou outros fatores alheios ao seu controlo.

A promoção destina-se exclusivamente ao consumidor final e está limitada às lojas com sede em território nacional que aderiram à campanha. Não são abrangidas pela campanha: compras efetuadas em lojas internacionais (importação), equipamentos importados de forma direta ou indireta (não tendo sido comercializados pela LG Electronics Portugal, SA), compras em distribuidores profissionais (revenda), compras noutros canais comerciais não autorizados.

É da responsabilidade do participante certificar-se do envio de toda a informação necessária e que se encontre correta e legível. Esta informação apenas será considerada como válida ou inválida por parte da LG, que não fará qualquer outro tipo de contato ou pedido de informação/esclarecimento

O participante deverá certificar-se de que a cópia da sua fatura está legível e que a mesma contém os seguintes dados: NOME DA LOJA | DATA DA COMPRA | DESCRIÇÃO DO MODELO ADQUIRIDO | NÚMERO DE DOCUMENTO | NOME DO CLIENTE | NÚMERO FISCAL DO CLIENTE

O participante deverá certificar-se de que ao preencher os seus dados no formulário estes estão corretos e completos, principalmente: NOME | EMAIL | CONTACTO | IBAN | NÚMERO DE SÉRIE DO EQUIPAMENTO | MODELO ADQUIRIDO | LOJA

Em caso de devolução do equipamento adquirido à loja após registo na campanha, o cliente deverá informar o Centro de Informação ao Consumidor através do número **300 600 033** (custo de chamada local), para que o envio da oferta seja cancelado. Caso o envio da oferta já tenha sido efetuado, a mesma terá de ser devolvida pelo cliente à LG, no prazo máximo de 5 dias. Caso a oferta não seja devolvida, será imputado ao cliente o valor da mesma.

Em caso de fraude, participações com provas de compra falsas ou outras não confirmadas, a LG atuará judicialmente, imputando ao cliente a responsabilidade de a ressarcir dos valores da oferta em causa bem como de todas as despesas envolvidas.

A LG reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar esta campanha, na sua totalidade ou parcialmente, sem aviso prévio.

Tratamento dos dados pessoais dos participantes

Os dados pessoais fornecidos pelos participantes serão tratados pela LG para processar a participação daqueles nesta campanha. Esse tratamento é necessário para que a LG possa verificar as participações e cumprir a oferta nos termos deste regulamento. A LG também poderá tratar os dados pessoais para efetuar futuras comunicações ao participante de ações de publicidade, comercialização e promoção de produtos e serviços da LG, desde que o participante dê o seu consentimento expresso para esse fim, tal como se solicita mais adiante.



É com base no consentimento do participante que a LG fará o tratamento de dados para as referidas comunicações e o participante pode retirar esse consentimento a todo o tempo, por correio eletrónico (rgpd.seguranca.pt@lge.com).

A LG Electronics Portugal S.A. é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e poderá comunicá-los a entidades por si contratadas para realização desta campanha e das comunicações futuras acima referidas, entidades as quais deverão tratar dados pessoais mediante as suas instruções.

Os dados pessoais serão conservados pelo prazo de dois anos após o último contacto com o participante.

O participante tem o direito de solicitar à LG por escrito, por carta dirigida à LG ou correio eletrónico (rgpd.seguranca.pt@lge.com), o acesso aos dados pessoais que lhe digam respeito, bem como a sua retificação ou apagamento e a limitação do tratamento, nos termos da lei; e pode ainda, pela mesma forma, opor-se ao tratamento ou pedir a portabilidade dos seus dados pessoais, também nos termos da lei.

O participante também tem o direito de apresentar uma reclamação junto da autoridade de controlo portuguesa para a proteção de dados, a Comissão Nacional de Protecção de Dados.

LG Electronics Portugal S.A.

Contactos: **300 600 033** (custo de chamada local)